



UBA Sociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2017

Carrera de Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad de Buenos Aires

HISTORIA GENERAL DE LOS MEDIOS Y SISTEMAS DE COMUNICACIÓN

Ana Lía Rey (Prof. Adjunta Regular a cargo)

Paola Margulis (Jefa de Trabajos Prácticos)

Ana Broitman (Ayudante de Primera)

Silvia Méndez (Ayudante de Primera)

María Victoria Rodríguez Ojeda (Ayudante de Primera Ad-honorem)

Guadalupe Varelli (Ayudante de Primera Ad-honorem)

PROGRAMA

Este programa considera la historia de los medios como un área de estudios interdisciplinarios, cuyos problemas deben ser abordados desde distintas perspectivas, con la ayuda de las herramientas que nos proveen la historia social y económica, los estudios culturales y la historia de los intelectuales.

El punto de partida cronológico es el de la consolidación de los Estados Nacionales, proceso que se desarrolló con distintas velocidades a ambos lados del Atlántico, a partir del último tercio del siglo XIX. Dado el carácter transnacional siempre presente en el mundo de los medios de comunicación, se abordarán los procesos que tuvieron lugar en la Argentina y en el espacio hispanoamericano, desde

una perspectiva internacional que permita comprender más profundamente la dimensión cultural del proceso.

A partir de la consolidación y expansión del capitalismo en su etapa imperialista y con la llegada del siglo XX, las élites hispanoamericanas se vieron urgidas a redefinir sus vínculos con sociedades cada vez más numerosas y complejas. Los nacientes medios de prensa gráfica fueron amoldándose a estas necesidades y en algunos casos plantearon agendas propias, cuando no contestatarias al poder. A esta dinámica, acompañada por una creciente expansión del campo de lectores, se fueron sumando con el decurso del siglo, los nuevos medios que apelaron sucesiva y simultáneamente a la escucha y a la mirada de las masas. En este escenario, esencialmente urbano y cada vez más complejo a medida que nos adentramos en el período histórico referido, conviven y confrontan múltiples factores: el Estado, el poder económico, la política, el crecimiento y la internacionalización de los mercados, la modernización tecnológica y los públicos crecientemente demandantes de consumos culturales cada vez más diversificados.

En los últimos años se produjeron investigaciones provenientes de diferentes disciplinas y con distintas propuestas teóricas que le dan mayor densidad historiográfica al campo de la historia de los medios. Esta materia pretende dar cuenta de esa diversidad: lograr que los alumnos profundicen en el análisis de estas complejas relaciones entre poder, medios y sociedad, sobre una trama cultural, es el principal objetivo que se propone el programa.

Como ocurre con todo estudio histórico, presente y pasado se iluminan y se interrogan mutuamente. Esta dinámica permitirá que el desarrollo de la materia no esté obligado a seguir una cronología estricta y lineal, sino que posibilitará la formulación de preguntas desde el presente a objetos y situaciones del pasado. Asimismo, promoverá la comprensión de aquello que en el pasado pudo ser significativo y hoy ya no lo es.

Abordaremos, entonces, la historia de los medios de comunicación a través de una lectura social, anclada en momentos cultural y políticamente significativos, desde fines del siglo XIX hasta la década del 70 del siglo XX. Este período particular es, además, aquél en el cual los adelantos tecnológicos en todas las áreas fueron decisivos y acaso mucho más en este campo de estudios; por ello la vinculación entre los fenómenos mediáticos y la expansión técnica ocupará un lugar destacado en este recorrido.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer al abordaje histórico cultural de la comunicación como una instancia compleja relacionada con dimensiones económicas, sociales, políticas, técnicas y estéticas.
- Abordar los sistemas de comunicación desde una perspectiva interdisciplinaria.
- Indagar sobre las apropiaciones sociales de los medios de comunicación y su vinculación con los procesos históricos.
- Aportar a una lectura crítica acerca de la historia cultural de los medios de comunicación y sobre los nuevos escenarios mediáticos.

UNIDAD 1

LOS ESTADOS NACIONALES Y SUS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.1 LAS NOTICIAS EN UN CONTEXTO TECNOLÓGICO

El rol del Estado en la modernización social y cultural, la dimensión política, tecnológica y estética del proceso. La apropiación social de la técnica. Los dispositivos materiales como piezas centrales de la comunicación.

Patrice Flichy (1993), “Introducción”; “La comunicación de Estado: el telégrafo óptico” y “La comunicación del mercado: el telégrafo eléctrico”, en: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, México, Gustavo Gili, pp. 11-78.

Raymond Williams (1996), “La tecnología y la sociedad”, en: *Causas y azares*, Buenos Aires, N° 4, Invierno, 155-172.

Sylvia Saítta (2011), “La cultura” en: Miguez, Eduardo, (Coord.), *Argentina. La apertura al mundo (1880-1930)*, Madrid, Taurus.

Lila Caimari (2015), “El Mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1900)”, en: *Redes*, vol. 21, núm. 40, junio, pp. 125-146, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes.

1.2 EL PERIODISMO BUSCA SUS FORMAS: CRÓNICA E IMAGEN

La prensa: modernización, política y empresas periodísticas. La profesionalización del escritor y el ejercicio del periodismo. Nuevas propuestas de la cultura tipográfica.

Claudia Roman (2017), “Un *Charivari* porteño: sátira ilustrada en el Río de la Plata”, en: *Prensa, política y cultura visual EL MOSQUITO (Buenos Aires, 1863-1893)*. Buenos Aires, Ampersand, pp. 35-96.

Julio Ramos (1989), “Límites de la autonomía: Periodismo y literatura”, en: *Desencuentros de la modernidad. Literatura y política en el siglo XIX*, México, Fondo de Cultura Económica.

Sandra Szir (2011), “Discursos de la mirada y despliegue visual en *Caras y Caretas* y en la cultura porteña del 900”, en: *El semanario popular ilustrado Caras y Caretas y las transformaciones del paisaje cultural de la modernidad. Buenos Aires, 1898-1908*. Buenos Aires, Tesis doctoral Facultad de Filosofía y Letras UBA, pp. 80-122. Disponible online:

<http://repositorio.filo.uba.ar/handle/filodigital/1886>

1.3 LA CONFORMACIÓN DE LOS (NUEVOS) PÚBLICOS

La conformación de nuevos públicos diferenciados. La reconstrucción histórica de los consumos metropolitanos. La comparación de diferentes formas de comunicación desde el punto de vista de la producción social de sentido. Las ciudades de los lectores y el espectáculo.

Martyn Lyons (2011), “Los nuevos lectores del siglo XIX: mujeres, niños, obreros”, en: Cavallo, G. y Chartier, R. (comp), *Historia de la lectura en el mundo occidental*, Buenos Aires, Taurus, pp. 387-424.

Peter Fritzsche (2008), “Lectores metropolitanos” y “La ciudad como espectáculo”, en: *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 63-95 y 135-174.

Graciela Montaldo (2016). “Espectáculo”, en: *Museo del Consumo. Archivos de la cultura de masas en Argentina*. Buenos Aires, FCE, pp. 75-166.

UNIDAD 2

LA CIUDAD COMO ESCENARIO: ARTE, ENTRETENIMIENTO Y NUEVOS MEDIOS

2.1 LA FOTOGRAFÍA Y LAS POLÍTICAS SOCIALES DE LA IMAGEN

La reproductibilidad mecánica de la imagen. La apropiación política y social de la fotografía. El estatuto público y privado de la conservación de imágenes.

Quentin Bajac (2011), “1839, ¿El año cero de la fotografía?”; “Cobre, papel, vidrio, 1840-1855”; “El estudio del fotógrafo, 1845-1875”; “La difusión de la imagen fotográfica, 1840-1880”, en: *La invención de la fotografía. La imagen revelada*. Barcelona, Blume.

Pierre Sorlin (2004), “Otra mirada, otro discurso”, en: *El “siglo” de la imagen analógica. Los hijos de Nadar*. Buenos Aires, La marca, pp. 25-68.

Andrea Cuarterolo (2013), “Pequeña historia de la fotografía como espectáculo”, en: *De la foto al fotograma. Relaciones entre cine y fotografía en la Argentina (1840-1933)*. Montevideo, Ediciones CdF, pp. 35-68. Disponible online: https://www.academia.edu/2559302/De_la_foto_al_fotograma._Relaciones_entre_cine_y_fotograf%C3%ADa_en_la_Argentina_1840-_1933_

2.2 IMÁGENES EN MOVIMIENTO

El surgimiento del cine. De los juguetes ópticos a la conformación de un espectáculo de masas. Experiencias internacionales y modos locales.

2.2.1 De las primeras proyecciones a la “época de oro” de Hollywood.

Jorge Rivera (1994), “Reynaud, el inventor de sueños”, en: *Postales electrónicas (Ensayos sobre medios, cultura, sociedad)*. Buenos Aires, Atuel, pp. 15-21.

Tom Gunning (2015), “El cine temprano como cine global”, en: *Vivomatografías. Revista de estudios sobre precine y cine silente en Latinoamérica*. Buenos Aires, Año 1, N°1, Diciembre, pp. 171-183. Disponible online:
<http://www.vivomatografias.com/index.php/vmfs/article/view/27>

Ana Rosas Mantecón (2017), “Comienza la era Lumiere. Conflictos en la sala: el cine era mudo pero no silencioso”, en: *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*. México, UAM, pp. 103-114.

Antonio Costa (1992), “El cine sonoro de los años treinta a los cincuenta”, en: *Saber ver el cine*. Barcelona, Paidós, pp. 101-122.

2.2.2 Experiencias nacionales: industria, estética y gusto cinematográfico

Leandro González (2016), *Apuntes para una historia de la industria cinematográfica argentina: la etapa silente (1896-1932)*. Ponencia V Congreso Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual, marzo de 2016, Universidad Nacional de Quilmes. Disponible online:
https://www.academia.edu/24172194/Apuntes_para_una_historia_de_la_industria_cinematogr%C3%A1fica_argentina_la_etapa_silente_1896-1932_

Irene Marrone (2003), “‘Vistas y actualidades’ de Max Glücksmann”; “Cinematografía Valle: ‘Forjando la patria’”, en: *Imágenes del mundo histórico*, Buenos Aires, Biblos, pp. 29-54.

Gonzalo Aguilar y Emiliano Jelicié (2010), “La fiebre del cine nacional”, en: *Borges va al cine*. Buenos Aires, Librería, pp.43-67.

Patricio Fontana (2009), “No es necesario ir a Shanghai”, en: *Arlt va al cine*, Buenos Aires, Librería, pp- 41-58.

2.3 DEL FOLLETÍN AL PERIODISMO POPULAR

La comunicación y el mercado. Lo popular como mercancía periodística. La literatura como consumo de masas: el folletín. Noticias y crimen en la prensa moderna.

Jesús Martín Barbero (1991 [1987]), “Memoria narrativa e industria cultural”, en: *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México, Gustavo Gili, pp. 135-153.

Umberto Eco (1995), “Eugene Sue: el socialismo y el consuelo”, en: *El superhombre de masas. Retórica e ideología en la novela popular*. Barcelona, Lumen, pp. 34-71.

Sylvia Saítta (2000), “El periodismo popular en los años veinte”, en: Ricardo Falcón (director), *Nueva Historia Argentina 6: Democracia, conflicto social y renovación de ideas*. Buenos Aires, Sudamericana, pp. 435-469.

Lila Caimari (2007), “Suceso de cinematográficos aspectos. Secuestro y espectáculo en el Buenos Aires de los años treinta”, en: Lila Caimari (comp), *La ley de los profanos. Delito, justicia y cultura en Buenos Aires (1870-1940)*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Disponible online:
<http://historiapolitica.com/datos/biblioteca/caimari.pdf>

2.4 EL MUNDO SONORO. DE LOS RADIOAFICIONADOS A LA RADIODIFUSIÓN.
De la radioafición a la *broadcasting*. La difusión técnica entre los sectores populares. El Estado y la regulación del espacio radiofónico. Confluencia de medios en la cultura de masas.

Beatriz Sarlo (2004), “Inventores, tecnología y fabulación”; “La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia”, en: *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires, Nueva Visión, pp. 87-134.

Cecilia Gil Mariño (2015), “Detrás de la cámara. Convergencia de medios y estrategias comerciales de la industria del cine argentino”, en: *El mercado del deseo. Tango, cine y cultura de masas en la Argentina de los '30*. Buenos Aires, Teseo, pp. 33-69.

Andrea Matallana (2006), “La programación” y “La sociabilidad de la radio”, en: *Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1945*. Buenos Aires, Prometeo, pp. 91-112 y 125-142.

UNIDAD 3

EL “ESTADO DE BIENESTAR”: GOBIERNO, EMPRESAS DE MEDIOS, SINDICATOS

3.1 INFLUENCIA IMPERIALISTA EN AMERICA LATINA ANTES DE LA GUERRA

Norteamericanización de la cultura, estrategias de acción y consumos locales. América Latina en la mira del imperio.

Marquilandés Borges de Sousa (2004), “La propaganda política en las ondas de la radio” (fragmento), en: *Radio y propaganda política. Brasil y México bajo la mira norteamericana durante la segunda guerra*. São Paulo, Annablume-Fapesp. Traducción del portugués para ReHiMe: Selene Román. Disponible online: http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/b/borgesdesousa/BorgesdeSousa_traducido.pdf

3.2 LA EXPERIENCIA PERONISTA

Los usos de la propaganda estatal: radio, cine y prensa. La política del bienestar y los consumos populares. El rol del estado en la regulación, fomento y control de las industrias culturales.

Juan Carlos Torre y Elisa Pastoriza (2002), “La política del bienestar”, en: Juan Carlos Torre (director), *Los años peronistas (1943-1955)*, *Nueva Historia Argentina*. Buenos Aires, Sudamericana, pp. 257-312.

Flavia Fiorucci (2011), “La administración cultural del peronismo”, en: *Intelectuales y peronismo 1945-1955*. Buenos Aires, Biblos, pp. 29-63.

James Cane (2007), “Trabajadores de la pluma: Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945”, en: María Liliana Da

Orden y Julio Melón Pirro (eds.), *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas (1943-1958)*. Rosario, Prohistoria, pp. 29-45.

Clara Kriger (2009), “La política cinematográfica del Estado”, en: *Cine y Peronismo. El estado en escena*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 27-108.

Marcela Gené (2005), “Imágenes de los trabajadores. El “descamisado””, en: *Un mundo feliz. Imágenes de los trabajadores en el primer peronismo 1946-1955*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica – Universidad de San Andrés, pp. 65-83.

Mirta Varela (1999), “De cuando la televisión era una cosa medio extraña. Testimonios sobre la primera década de la televisión en la Argentina”, en: Alejandro Grimson y Mirta Varela, *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre televisión*. Buenos Aires, Eudeba, pp.161-175.

UNIDAD 4

DICTADURAS Y DEMOCRACIAS EN AMÉRICA LATINA

4.1 VANGUARDIA, MEDIOS Y RADICALIZACIÓN POLÍTICA

Los sesenta como época. Politización y experimentación en los medios de comunicación. Vanguardia, arte y política en el horizonte del escritor revolucionario. La televisión y los nuevos horizontes. La cultura de masas y la modernización periodística.

Claudia Gilman (2012), “Los sesenta/setenta considerados como época”, en: *Entre la pluma y el fusil. Debates y dilemas del escritor revolucionario en América Latina*. Buenos Aires, Siglo XXI, pp. 35-56.

Isabella Cosse (2014), “Marcas de origen: clase media, modernización y autoritarismo”, en: *Mafalda: historia social y política*. Buenos Aires, FCE, pp.33-81.

Graciela Mochkofsky (2004), *Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder (1923-1999)*. Buenos Aires, De Bolsillo, pp. 147-216.

Mirta Varela (2005), “1969. La historia en directo”, en: *La televisión criolla*. Buenos Aires, Edhasa, pp. 227-265.

Mariano Mestman (2001), “Postales del cine militante argentino en el mundo”, en: Revista *Kilómetro 111. Ensayos sobre cine*, número 2. Buenos Aires, septiembre, pp. 7-30. Disponible online en:

<http://documents.mx/documents/mariano-mestman-2001-postales-del-cine-militante-argentino-en-el-mundo.html>

4.2 DE LAS DICTADURAS A LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA

Periodismo de masas durante la última dictadura. Fotografía y humor gráfico en el centro de la escena mediática. Experiencias de la transición democrática en América Latina.

Mara Burkart (2017), “*Humor*: el surgimiento de un espacio crítico (1978-1981)”;
“El nacimiento de *Humor*”; “*Humor* como marca registrada” y “El desafío de redefinir un contrato de lectura”, en: *De Satiricón a Humor. Risa, cultura y política en los años setenta*. Buenos Aires, Miño y Davila, pp. 133-147 y 153-171.

Cora Gamarnik (2011), “Imágenes de la dictadura militar. La fotografía de prensa antes, durante y después del golpe de Estado de 1976 en Argentina”, en: Silvia Pérez Fernández y Cora Gamarnik, *Artículos de Investigación sobre Fotografía*. Montevideo, CMDF, pp. 49-80.

Germán Liñero Arend (2010), “La Batalla audiovisual de los ochenta (el video sale a las calles a registrarlo todo)”, en: *Apuntes para una Historia del video en Chile*. Santiago, Ocholibros, pp. 42-66.

Beatriz Tadeo Fuica (2016), “Hechos, historias y video”. En: Beatriz Tadeo Fuica y Mariel Balás (Eds.), *CEMA: Archivo, video y restauración democrática*. Montevideo, FIC – UdelaR, ICAU, pp.17-29.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Frédéric Barbier y Catherine Bertho Lavenir (1999), *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires, Colihue.
- Asa Briggs y Peter Burker (2002), *De Gutemberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Taurus.
- Emilio Bernini, “Tres imaginarios para el cine. La historia, el criollismo y el tango en el período silente”, en: Raúl Campodónico (dir.), *Historia del cine argentino*, Buenos Aires, INCAA.
- James Cane (2012), *The fourth enemy. Journalism and power in the making of peronist argentina, 1930-1955*. United States, The Pennsylvania State University
- Chanan, Michael (2014), “Revisitando el tercer cine”, en: revista *Toma 1*. Depto. de Cine y TV, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Córdoba, Año 3, N° 3, pp. 15-27. Disponible online en:
<http://publicaciones.ffyh.unc.edu.ar/index.php/toma1/index>
- Robert Darnton (2008), *Los best sellers prohibidos en Francia antes de la revolución*. Argentina, Fondo de Cultura.
- ____ (2010), *El beso de Lamourette: reflexiones sobre historia cultural*. Argentina: Fondo de Cultura.
- Octavio Getino (1998). *Cine y televisión en América Latina*. Buenos Aires, Ciccus.
- Matthew B. Karush (2012), *Cultura de clase. Radio y cine en la creación de una argentina dividida (1920-1946)*. Buenos Aires: Ariel
- Armand Mattelart (1996), *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México, Siglo XXI.
- Mariano Mestman (coord) (2016). *Las rupturas del 68 en América Latina*. Buenos Aires, Akal.
- Fernando M. Peña (2012), *Cien años de cine argentino*. Buenos Aires, Biblos / Fundación OSDE.
- Jorge Rivera (1998), *El escritor y la industria cultural*. Buenos Aires, Atuel.
- Eduardo Romano (comp.) (2012), *Intelectuales, escritores e industria cultural*. Buenos Aires, La Crujía.
- Sylvia Saítta (1998), *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*. Buenos Aires, Sudamericana.

- Raymond Williams (1971), *Los medios de comunicación social*. Barcelona, Península..
- ____ (ed.) (1992), *Historia de la Comunicación*, Vol. 1 y Vol 2. Barcelona, Bosch.
- ____ (2003), *La larga revolución*. Buenos Aires, Nueva Visión.

MODALIDAD DE CURSADA

La materia constará de clases teóricas y prácticas. El contenido de las clases teóricas es de conocimiento obligatorio. La asistencia a las clases prácticas es obligatoria y el alumno deberá contar con el 75% de asistencia para mantener la regularidad.

EVALUACIONES

Parciales

Se tomarán dos evaluaciones parciales, en el horario de las clases prácticas, que incluirán la bibliografía de prácticos y teóricos. La materia se promociona obteniendo una nota promedio de 7 (siete) o más entre ambas evaluaciones. Aquellos estudiantes cuya nota promedio sea entre 4 (cuatro) y 6 (seis) deberán rendir examen final. Quienes obtengan una nota promedio menor a 4 (cuatro) perderán la regularidad de la materia. Los aplazos deberán ser recuperados en las fechas dispuestas por la cátedra. La existencia de un aplazo en cualquiera de las evaluaciones implica la pérdida de la posibilidad de promocionar la materia independientemente del promedio alcanzado. Los parciales serán presenciales al igual que los recuperatorios.

Final

Aquellos estudiantes que deban rendir examen final tendrán que preparar una exposición oral de unos 10 minutos sobre un tema articulado del programa. Para definir el tema podrán solicitar orientación a sus docentes de prácticos. Luego deberán responder preguntas sobre otras zonas de la materia.

Es requisito para presentarse el conocimiento de toda la bibliografía obligatoria del programa.

Libre

Los estudiantes que decidan rendir libre la materia deberán realizar un examen escrito. Una vez aprobada esta instancia, pasarán a otra oral en la que deberán responder preguntas sobre otras zonas del programa. El examen libre se rinde con el último programa vigente y se requiere el conocimiento de toda la bibliografía obligatoria.

Junio 2017